

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Constituída em 2003, a QUINTA DO PINTO – SOCIEDADE COMERCIAL E AGRÍCOLA, S.A dedica-se à produção de vinho na região de Lisboa mais precisamente no concelho de Alenquer. A empresa possui actualmente plantação de 25 diferentes castas nacionais e internacionais nomeadamente Arinto, Fernão Pires, Touriga Nacional, Tinta Miuda, Viognier, Marsanne, Syrah, entre outros. Quanto à marca, a QUINTA DO PINTO detém o registo nacional de marcas como a Quinta do Pinto, Vinhas do Lasso e Terras do Anjo, entre outras.



O promotor conta diferenciar-se da concorrência através da produção de produtos inovadores e de alta qualidade.

Os principais clientes da QUINTA DO PINTO são distribuidores e importadores que vendem vinhos a clientes de restauração assim como a clientes finais.

Com o presente projecto a entidade promotora estabelece os seguintes objetivos:

- Implementação de uma estratégia extensão de mercado com objectivo de penetrar em novos mercados internacionais nomeadamente Japão, Angola,

Dinamarca, Luxemburgo, Corraia do Sul, Hong Kong, Singapura;

- Apostar na qualidade e na diversificação dos seus produtos; - Atingindo um crescimento económico e financeiro da empresa; - Contratar novos técnicos para reforçar a equipa.

De forma a alcançar estes objectivos, estão previstas acções enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos: Participação em diversas feiras internacionais de renome como por exemplo Prowein – Alemanha, Rio de Janeiro – Brasil, Interwine – China, Wine and Gourmet – Japão/ Taiwan,

Grd Prova Calgary – Canadá;

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: participação em diversos concursos internacionais;

- Marketing Internacional: desenvolvimento de material promocional como Roll Ups, Filme institucional, Brochuras, entre outros;

- Prospecção e presença em mercados internacionais;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas.

